



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

ELECTIVA: SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U. C	DENSIDAD HORARIA			THS/SEM	PRE - REQUISITO
			H.T	H.P/H.L	H.A		
ELE - 222	I II	2	1		2	3/48	S/P

Especialista en contenido:	LIC. JUAN CARLOS GARCÍA LIC. MORAIMA ROMERO	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	DICIEMBRE, 1998	
Elaborado por:	LIC. JUAN CARLOS GARCÍA LIC. MORAIMA ROMERO	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa consta de tres unidades:

I.- Representación del Sistema Social, II Representación Analítica del Sistema Político, III Estado, Nación y Gobierno.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Las estrategias de enseñanza se ajustan a los estudios y filosofías de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Fermín Toro, se sugiere entre otras cosas Estudios dirigidos, Discusión estructurada, confrontación de ideas, estudios de casos, trabajos de investigación, clases magistrales, conferencias.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

El estudiante debe realizar consultas bibliográfica, lectura dirigidas, trabajos en equipo e individuales, análisis y síntesis de material escrito, esquema y resúmenes.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Partiendo de la revisión de las diversas concepciones teóricas acerca del papel de los principales actores sociales, apoyado en la indagación y análisis bibliográfico: capacitar al alumno para analizar el proceso comunicativo en la sociedad.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
REPRESENTACIÓN DEL SISTEMA SOCIAL	ANALIZAR LOS DIVERSOS COMPONENTES DEL SISTEMA SOCIAL, PRECISANDO SU IMPORTANCIA PARA UNA MEJOR COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD Y DEL PROBLEMA SOCIAL.
DURACIÓN	
5 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
30%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Revisión Bibliográfica - Discusión estructurada	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir noción del sistema - Describir la Metodología del estudio social - Identificar composición del sistema social y los mecanismos de socialización - Explicar lo elementos resaltantes del análisis funcionalista del sistema social - Analizar los identificadores que tipifican el proceso de evolución social y las nociones de cultura y su función social - Reflexionar sobre el sistema ideológico y la sociedad	
CONTENIDOS	
- La metodología de estudio social: nación, composición, y análisis funcionalista del S. Social - La acción social: Fundamentos y normas. El rol y el control social - La Socialización - Los valores del sistema social y su funciones - Evolución social: Características - Cultura: Naciones y funciones - Interpretación Social Cultural – Personalidad - Los mecanismos de socialización - Clases sociales, características - Ideología - Sistema ideológico - Bipolaridad - Unipolaridad Vs multipolarismo	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
REPRESENTACIÓN ANÁLISIS DEL SISTEMA POLÍTICO – ECONÓMICO	ANALIZAR CRÍTICAMENTE LOS COMPONENTES QUE ORIGINAN Y CARACTERIZAN AL ESTADO Y AL SISTEMA POLÍTICO, DESCRIBIENDO SUS VINCULACIONES MÁS RESALTANTES BAJO LOS DIVERSOS ENFOQUES EMPLEADOS PARA SU ESTUDIO Y COMPRESIÓN
DURACIÓN	
6 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
40%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Revisión de la Literatura - Controles de lectura - Exposiciones orales - Discusión estructurada para para conformación de enfoque e ideas	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir sistema político y determinar su estructura - Señalar las características que tipifican al sistema político bajo la concepción de Easton. - Identificar la relación entre el sistema Político y Social - Determinar los elementos constituyentes vinculados al análisis funcional del Sistema Político - Enfoque económico marxista-enfoque económico capitalista – nuevos enfoques.	
CONTENIDOS	
- El sistema político: definición, estructura; concepción según Easton - Análisis funcional del sistema político - Relación entre el sistema político y social - Orígenes del estado - El estado según Max Weber - Estado capitalista, socialista - Sistemas económicos -	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
ESTADO, NACIÓN, GOBIERNO Y COMUNICACIÓN	IDENTIFICAR LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE SISTEMAS COMUNICACIONALES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD
DURACIÓN	
5 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
30 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Revisión Bibliográfica - Discusión Estructurada - Estudio de Caso - Exposiciones Orales	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir y caracterizar los sistemas comunicacionales - Diferenciar las relaciones de comunicación que se establecen en los grupos sociales primarios y secundarios - Reconocer el rol de los medios de comunicación en la sociedad	
CONTENIDOS	
- Medios de comunicación (descripción, características, naturaleza, proceso de producción) - Comunidad, colectividad, sociedad, sociedad de públicos, sociedad de masas, espacios públicos - Carácter ético, político, económico que rodea el proceso de comunicación y la sociedad	

BIBLIOGRAFÍA

- Easton David," **EL ENFOQUE SISTEMICO**" Editorial Amorrotu
- Ferrando, J." **ESTUDIO DE CIENCIA POLITICA**", Contemporánea de Ediciones S.R.L
- Merton Robert, "**TEORIA DE LA ACCIÓN SOCIAL**" Editorial Fondo de Cultura Económica
- Heller, Hermann," **TEORIA DEL ESTADO**", México F.C.E (1993)
- Therbord, Koran, "**TEORIAS CONTEMPORANEAS DEL ESTADO**", Vadell, Hno, Maracaibo 1989
- Ramos Jiménez, Alfredo"**ESTRUCTURA DE LA DOMINACION: MANUAL DE SOCIOLOGÍA POLITICA**".ULA (1968)
- Verón Eliseo. " **FUNCIONALISMO, ESTRUCTURA Y COMUNICACIÓN**"
- Capriles. Oswaldo "**PODER POLITICO Y COMUNICACIÓN**"
- Couuvan y otros" **SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN DE MASA**"
- José Luis "EL **ESPACIO PUBLICO**"